**Desafios da ética e da moral no ciberespaço**

Ética é teoria ou ciência do comportamento moral dos homens em sociedade enquanto a moral é uma espécie de conjunto de hábitos e costumes de uma comunidade. As mídias digitais, em especial a Internet, são um poderoso instrumento de comunicação, porém a ética e a moral passam por desafios no ciberespaço, pois o modo de vida do corpo social, o acesso que o povo tem à informação além do uso que as pessoas fazem da informação mudaram com o a proximidade capaz de fundar um espaço de sociabilidade virtual.

A sociedade está completamente interligada e tomada pelas mídias eletrônicas que aproximam pensamentos e opiniões de toda parte do globo, permitindo conhecer-se e comunicar-se. Os meios de comunicação mais acessados, como a televisão e a Internet, em certas situações ajudam a corromper a ética e a moral da pessoa influenciando com conteúdos, por exemplo, alcoólicos e sexuais, os seus princípios, o comportamento, hábitos além da ideologia e até mesmo de doutrinas de valores.

Além disso, a população possui mais acesso à informações, porém a forma como é divulgada pode ser prejudicial. Em 2016, durante as eleições americanas, o termo*fake news* começou a ser utilizado com mais frequência. *Fake news* é um termo em inglês usado para referir-se a falsas informações publicadas, sobretudo, em redes sociais. As notícias falsas podem criar rumores e fortalecer o pensamento através de mentiras e da difusão ódio. Em alguns casos, as notícias contêm informações falsas em torno de referências reais. São nessas circunstâncias que o perigo de notícias falsas fica oculto e as consequências podem ser desastrosas que interferem no comportamento

moral e ético dos homens em sociedade.

Infere-se, portanto, que a moral e a ética são prejudicadas e transformadas no ciberespaço devido a mudança no estilo de vida da sociedade contemporânea e do uso indevido que as pessoas fazem do acesso a informação que podem trazer implicações morais e éticas.